

نمایشگاه EVTEKS استانبول

تنظیم: ته‌مینه مولانا

اشاره
یکبار دیگر نمایشگاه EVTEKS برگزار شد و یکبار دیگر به همین سادگی و در یک عبارت این خبر را اعلام می‌کنیم. ولی پشتوانه‌ای از بیست و دو سال هدفمندی وجود داشته تا امروز تضمین اهمیت این رویداد تامین گردد. راه درازی طی شده و تلاش مداومی مبذول گشته تا EVTEKS هم اکنون شاید نه اولین ولی به هر حال یکی از دو نمایشگاه شاخص در زمینه‌ی منسوجات خانگی دنیا باشد.
بی‌شک مسیر جرکت برگزارکنندگان این نمایشگاه صعودی بوده و چنان ظرفیت‌های صنعت منسوجات خانگی را پوشش داده که در حال حاضر برگزارکنندگان بر آن شده‌اند تا به دلیل حجم درخواست غرفه‌گذاری از سوی موسسات و شرکت‌ها، بخشی از نمایشگاه را به تاریخ جدیدی موکول نمایند که با عنوان Home&Tex در فصل پاییز هر سال اجرا می‌گردد.



است که تقریباً به تمام فضای در دسترس مرکز نمایشگاهی CNR نیازمند است و علاوه بر آن در سال‌های اخیر سه سالن مرکز نمایشگاهی مجاور CNR را نیز بر این فضا افزون می‌نماید، همچنین با کمک چادر، بخشی از فضای باز اطراف CNR را هم اضافه می‌کند.

در مجموع یازده سالن در اختیار نمایشگاه قرار گرفته بود و به طور خلاصه:

منسوجات خانگی سالن‌های ۱-۲-۳-۹-۱۱

پرده و رویه میلی سالن‌های ۳-۴-۸-۱۰

تور و انواع پرده ۳-۷-۶-۱۰

سیستم‌های پرده و کرکره و اکسسوری سالن ۱۱

و اگر بخواهیم به تفصیل محصولات ارائه شده را ذکر کنیم:

پارچه‌های توری، پرده، پرده‌های آماده، گلدوزی، گیپور، محصولات چاپی، اکسسوری، پارچه‌های مبلی، و چرم، پارچه‌های تزیینی، ملحفه، تشک،

بیست و شش سال قبل مرکز نمایشگاهی CNR استانبول در فاصله‌ی نزدیک از فرودگاه آتاتورک افتتاح شد. نمایشگاه منسوجات خانگی EVTEKS از نخستین برنامه‌های تدارک دیده شده در این مرکز نمایشگاهی به شمار می‌رفت.

بیست و دومین دوره‌ی نمایشگاه EVTEKS استانبول ۱۷ تا ۲۱ می، مقارن با ۲۸ اردیبهشت تا یکم خرداد سال جاری در CNR برگزار شد. برندهای ارائه‌کننده‌ی محصول نهایی، صادرکنندگان و واردکنندگان جدیدترین کلکسیون‌های خود را در منسوجات خانگی، طراحی، کفپوش و کاغذ دیواری عرضه نمودند.

انجمن TETSIAD، انجمن بازرگانان و صنعتگران منسوجات خانگی ترکیه، به عنوان بانی اصلی نمایشگاه EVTEKS استانبول همواره حامی این رویداد بوده و هست.

نمایشگاه EVTEKS از آن دسته نمایشگاه‌هایی



بازدیدکننده خارجی ۴۲,۳۷۶ نفر خارجی و بازدیدکننده ترکی ۷۸,۵۱۴ نفر و مجموعاً ۱۲۰,۸۹۰ نفر از این رویداد استقبال نمودند. ویژگی نمایشگاه EVTEKS کیفیت مواد اولیه، طرح‌های نوآورانه و مطابق مد روز، تجهیزات فنی و گرایش‌های روز می‌باشد. اجرای کارگاه‌های آموزشی و تالار گرایش‌ها پارچه و دکوراسیون به اهمیت و جذابیت این نمایشگاه می‌افزاید به این ترتیب عجیب نیست که بیش از صدمیلیت گوناگون در این نمایشگاه حضور یافته باشند. برخی دست‌اندرکاران، نمایشگاه EVTEKS را بزرگ‌ترین نمایشگاه منسوجات خانگی دنیا اطلاق می‌کنند. اما فارغ از صحت یا عدم صحت چنین ادعایی، تردیدی در کمیت و کیفیت عالی این نمایشگاه البته به لحاظ محتوا و آمار مشارکت‌کنندگان در بین نیست. دوره‌ی بعدی ۱۶ تا ۲۰ سال ۲۰۱۷ برقرار خواهد شد.

EVTEKS بود؛ گرچه تمامی انجمن‌ها و موسسات مرتبط مثل همیشه از این رویداد حمایت به عمل آوردند و برگزارکنندگان مثل دوره‌های قبل تلاش خود را مبذول داشته بودند، لیکن فارغ از تکیه بر آمار، نمایشگاه EVTEKS نیز از شرایطی که گریبانگیر سایر نمایشگاه‌ها و اساساً اقتصاد ترکیه شده نمی‌تواند مستثنی باشد و به‌طوری که شاهد آن بودیم، نمایشگاه EVTEKS به لحاظ بازدیدکننده افت محسوسی داشت. نگاهی اجمالی بر آمار تقریبی دو دوره‌ی اخیر نمایشگاه EVTEKS تاییدی بر تصویری است که در روزهای برگزاری بیست و دومین دوره مشاهده کردیم. در نمایشگاه منسوجات خانگی سال ۲۰۱۵؛ مجموع بازدیدکنندگان ۱۳۸,۳۶۸ نفر اعلام شد که ۴۰,۵۸۹ نفر از آن را بازدیدکننده‌ی بین‌المللی و ۹۷,۷۷۹ نفر را بازدیدکننده‌ی ترک تشکیل می‌دادند. این در حالی است که در نمایشگاه سال ۲۰۱۶

روتختی، لحاف، بالش، رومی‌زی، حوله، حوله کتی، پرده حمام، کفپوش حمام، کاغذ دیواری، سیستم‌های محافظت از نور خورشیدی، پرده‌های غیر نساجی، فرش، قالیچه، استودیوهای طراحی داخلی، چاپ منسوجات، جوهرافشان، CSD-CAM، تکنولوژی‌های منزل، تجارت الکترونیک، خدمات وب، بازاریابی، تبلیغات، انتشارات، نخ، الیاف، موادشیمیایی و رنگزا. کل فضای نمایشگاهی ۱۶۰ هزار مترمربع بود که ۵,۰۰۰ مترمربع به شرکت‌های خارجی و ۱۵۵ هزار مترمربع به ترک‌ها اختصاص داده شده بود. شمار غرفه‌گذاران داخلی ۷۶۷ و غرفه‌گذاران غیرترک ۲۶۱ اعلام شد یعنی در مجموع ۱,۰۲۸ موسسه و شرکت مختلف در این نمایشگاه مشارکت داشتند. به جرات می‌توان گفت که در کمیت غرفه‌گذاران در قیاس با سال‌های قبل تغییری وجود نداشت، کما اینکه همچنان فضای‌های امکان‌پذیر، کاملاً پر بودند. اما نکته‌ی قابل توجه میزان اقبال عمومی نمایشگاه